

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang cukup berkembang di Indonesia, salah satu yang cukup dikembangkan adalah destinasi wisata bahari. Di beberapa terdapat banyak sekali daerah yang kaya akan wisata bahari, salah satunya adalah di suatu pulau kecil yaitu Pulau Lombok. Dari tahun ke tahun jumlah wisatawan yang datang ke Lombok khususnya Lombok Tengah semakin meningkat, salah satu pilihan favorit para wisatawan adalah Pantai Selong Belanak. Dukungan pengelolaan manajemen yang baik dapat membuat wisatawan memperoleh layanan yang baik dan merasa puas. Terciptanya kepuasan wisatawan juga dapat mempengaruhi loyalitas wisatawan yang datang. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi loyalitas wisatawan diantaranya adalah daya tarik wisata, fasilitas dan aksesibilitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap loyalitas wisatawan lokal yang berkunjung ke Pantai Selong Belanak.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan populasi dari penelitian ini adalah wisatawan lokal yang datang berkunjung ke Pantai Selong Belanak dengan responden berjumlah 100 orang. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan dianalisis dengan uji T, uji T dan uji korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X_1 (daya tarik wisata), X_2 (fasilitas) dan X_3 (aksesibilitas) terhadap variabel Y (loyalitas wisatawan lokal) secara simultan sebesar 60,2% dan parsial dengan nilai t hitung secara berurutan sebesar (4,421, 0,203 dan 4,715) serta terdapat hubungan/korelasi antara variabel-variabel tersebut dengan nilai korelasi secara berurutan sebesar 69,4%, 57,7% dan 71,6%. Hal tersebut dapat diketahui dengan melakukan uji F, uji T dan uji korelasi dengan olah data SPSS versi 25.

Kata Kunci : Daya tarik wisata, fasilitas, aksesibilitas, loyalitas, wisatawan lokal

ABSTRACT

Tourism is a sector that is quite developed in Indonesia, one of which is quite developed is marine tourism destinations. In some areas there are many areas that are rich in marine tourism, one of which is on a small island, namely Lombok Island. From year to year the number of tourists who come to Lombok, especially Central Lombok is increasing, one of the favorite choices of tourists is Selong Belanak Beach. Good management support can make tourists get good service and feel satisfied. The creation of tourist satisfaction can also affect the loyalty of tourists who come. Factors that can affect tourist loyalty include tourist attraction, facilities and accessibility. This study aims to determine how these factors influence the loyalty of local tourists visiting Selong Belanak Beach.

This study uses quantitative methods and the population of this study is local tourists who come to visit Selong Belanak Beach with 100 respondents. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis and analyzed by T test, T test and correlation test.

The results showed that there was an influence between variables X_1 (tourist attraction), X_2 (facilities) and X_3 (accessibility) on variable Y (loyalty of local tourists) simultaneously with a value of 60,2% and partially with a t-count value sequentially of (4,421, 0,203 and 4,715) and there was a relationship/correlation between these variables with a sequential correlation value of (69,4%, 57,7% and 71,6%). This can be known by performing the F test, T test and correlation test with SPSS version 25 data processing.

Keywords: tourist attraction, facilities, accessibility, loyalty, local tourists