

ABSTRAK

ALVIN TAUFIQ PRIYATAMA. Strategi Promosi Paket Wisata Lombok Pada Biro Perjalanan Pt. A&T Holidays Di Nusa Tenggara Barat Program Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata Negeri Lombok.

PT. A&T Holidays merupakan salah satu *Travel* di Lombok. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui upaya promosi produk atau jasa yang dilakukan oleh PT. A&T Holidays kepada konsumen. Penulisan penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif karena peneliti ingin membahas suatu fenomena dalam dunia bisnis pariwisata yaitu Upaya Promosi Paket Wisata di PT. A&T Holidays. Pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian di jadikan sumber data yang dianggap penting untuk di pelajari dan di analisis. Berdasarkan hasil dari penelitian ini bahwa upaya promosi yang dilakukan oleh PT. A&T Holidays dengan menggunakan berupa Bisnis ke Bisnis (*Business to Business*), penjualan tatap muka (*personal selling*), pemasaran langsung (*Direct Marketing*), dan pemanfaatan sosial media (*Digital Promotion*). Walaupun PT. A&T Holidays menggunakan seluruh bauran promosi, namun kegiatan promosi yang paling efektif dan efisien yang dilakukan oleh PT. A&T Holidays dengan menggunakan penjualan tatap muka (*personal selling*) dan pemanfaatan sosial media (*Digital Promotion*).

Keyword : Promosi, Paket Wisata, *Travel Agent*.