

## **ABSTRAK**

Penelitian ini untuk mengetahui strategi adaptasi yang digunakan CV. Sahabat Lombok Tours di masa pandemi covid - 19. Merujuk pada tujuan penelitian ini, maka penelitian ini sekurang-kurangnya diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat ataupun dapat berkontribusi baik secara teoritis, praktis serta akademisi. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini ada beberapa tahap yaitu, tahap reduksi data, penyajian data serta verifikasi data. Adapun strategi-strategi yang telah di rencanakan dan dilakukan oleh CV. Sahabat Lombok Tours sendiri yaitu membuat pekerjaan sampingan di peluang usaha yang lain, menjalin silaturahmi dan tetap berhubungan baik dengan klien, menjaga kualitas dan integritas, mempertahankan servis untuk pelanggan, mendukung upaya pemerintah untuk keberlangsungan industri pariwisata dan ekonomi. Hal tersebut merupakan hasil dari penelitian dengan judul, Strategi Adaptasi Bisnis Travel Agent Konvensional Di Masa Pandemi Covid - 19.

Kata Kunci : Strategi Adaptasi, Travel Agent, Pandemi Covid-19

## **ABSTRACT**

This study is to determine the adaptation strategy used by CV. Sahabat Lombok Tours during the covid-19 pandemic. Referring to the purpose of this research, this research is at least expected to provide some benefits or can contribute both theoretically, practically and academically. On This study uses a descriptive qualitative research method with a case study approach. The data collection methods used in this study are interviews, observation and documentation. The data analysis technique used in this study has several stages, namely, the data reduction stage, data presentation and data verification. The strategies that have been planned and carried out by CV. Sahabat Lombok Tours themselves are making side jobs in other business opportunities, establishing friendships and maintaining good relations with clients, maintaining quality and integrity, maintaining service for customers, supporting government efforts for the sustainability of the tourism industry and the economy. This is the result of a study entitled, Conventional Travel Agent Business Adaptation Strategies During the Covid-19 Pandemic.

Keywords: Adaptation Strategies, Travel Agents, Covid-19 Pandemic