

## **ABSTRAK**

### **PERAN LOMBOK TRAVEL MART DALAM PROMOSI PARIWISATA LOMBOK**

**OLEH**

**ANIZA SAJZADINA MUTTAQIN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Lombok Travel Mart dalam promosi pariwisata Lombok. Jenis penelitian ini adalah Deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data yang bertujuan untuk mendapatkan informasi melalui wawancara terhadap narasumber dan penarikan kesimpulan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bentuk penyelenggaraan Lombok Travel Mart berupa *familiarization trip*, *table top*, *business dinner* dan kegiatan sosial dengan mengundang *travel agent* dari luar NTB sebagai peserta. Peran Lombok *Travel Mart* dalam promosi pariwisata Lombok yaitu membantu mempromosikan destinasi wisata baru yang ada di Lombok khususnya dan NTB umumnya sehingga lebih dikenal oleh masyarakat dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke destinasi wisata tersebut.

**Kata Kunci : Promosi, Lombok Travel Mart, Pariwisata Lombok**

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF LOMBOK TRAVEL MART IN LOMBOK TOURISM PROMOTION**

**BY**

**ANIZA SAJZADINA MUTTAQIN**

*This study to determine the role of Lombok Travel Mart in Lombok tourism promotion. This type of research is descriptive qualitative using data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. The analytical technique used in this research is data reduction, data presentation which aims to obtain information through interviews with sources and drawing conclusions.*

*The conclusion of this research is the implementation of Lombok Travel Mart in the form of familiarization trips, table tops, business dinners and social activities by inviting travel agents from outside NTB as participants. The role of Lombok Travel Mart in Lombok tourism promotion is to help promote new tourist destinations in Lombok in particular and NTB in general so that they are better known by the public and increase the number of tourist visits to these tourist destinations.*

**Keywords: Promotion, Lombok Travel Mart, Lombok Tourism**