

ABSTRAK

STRATEGI DIVERSIFIKASI PAKET WISATA PADA MASA PANDEMI *COVID-19* DI PT. Q-TOURS

**OLEH
ABDUL HANNAND**

Penyebaran virus Covid-19 memberikan dampak yang berimbas terhadap keterpurukan industri pariwisata. Permasalahan yang dihadapi saat ini adalah rendahnya minat wisatawan berkunjung ke Indonesia ditengah pandemik covid-19 khususnya di Lombok. Salah satu strategi yang digunakan oleh travel agent untuk tetap eksis adalah melakukan pengembangan terhadap paket wisata pada masa pandemi covid-19. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi diversifikasi paket wisata pada masa pandemi covid-19 di PT. Q-Tours. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif analitik dengan jenis penelitian studi kasus pada objek. Studi kasus merupakan suatu penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna, menyelidiki proses, dan memperoleh pengertian dan pemahaman yang mendalam dari individu, kelompok, atau situasi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan informan dalam penelitian ini yaitu Manajer dan dua Karyawan PT. Q-Tours. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi diversifikasi paket wisata yang dilakukan oleh PT. Q-Tours pada masa pandemi Covid-19 adalah menggunakan diversifikasi konsentris dimana produkproduk baru perusahaan diperkenalkan memiliki kaitan atau hubungan dalam hal pemasaran atau teknologi dengan produk yang sudah ada, ataupun jaringan pemasaran yang sama.

Kata kunci: Strategi, Diversifikasi, Paket Wisata, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

TOUR PACKAGE DIVERSIFICATION STRATEGY DURING THE PANDEMIC COVID-19 AT PT. Q-TOURS

BY

ABDUL HANNAND

The spread of the Covid-19 virus has had an impact on the slump in the tourism industry. The problem currently being faced is the low interest of tourists visiting Indonesia in the midst of the COVID-19 pandemic, especially in Lombok. One of the strategies used by travel agents to continue to exist is to develop tour packages during the COVID-19 pandemic. The purpose of this study was to determine the diversification strategy of tour packages during the COVID-19 pandemic at PT. Q-Tours. The research methodology used is an analytical descriptive approach with the type of case study research on the object. A case study is a qualitative research that seeks to find meaning, investigate processes, and gain deep understanding and understanding of individuals, groups, or situations. Data was collected by interviewing the informants in this study, namely the Manager and two PT. Q-Tours employees. The results of this study indicate that the tour package diversification strategy carried out by PT. Q-Tours during the Covid-19 pandemic is to use concentric diversification where the company's new products are introduced that have a relationship or relationship in terms of marketing or technology with existing products, or the same marketing network.

Keywords: Strategy, Diversification, Tour Packages, Pandemic Covid-19