

ABSTRAK

Siti Rizky Amanda. Strategi pemasaran *Digital Marketing* untuk meningkatkan jumlah penjualan paket wisata *Lombok Tour 03 Hari 02 Malam* di *Tiara Sentosa Tours & Travels*. Program Diploma IV Pengaturan Perjalanan Politeknik Pariwisata Lombok.

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi pemasaran *Digital Marketing* apa saja yang digunakan oleh *Tiara Sentosa Tours & Travels* untuk meningkatkan jumlah penjualan paket wisata *Lombok Tour 03 Hari 02 Malam* di *Tiara Sentosa Tours & Travels*. Penulisan penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian di analisis menggunakan analisis reduksi data, kemudian penyajian data dan penarikan kesimpulan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran *Digital Marketing* yang dilakukan oleh *Tiara Sentosa Tours & Travels* untuk meningkatkan jumlah penjualan paket wisata *Lombok Tour 03 Hari 02 Malam* di *Tiara Sentosa Tours & Travels*. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah di jelaskan melalui analisis reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan tentang strategi *Digital Marketing* yang digunakan oleh *Tiara Sentosa Tours & Travels* dalam memasarkan paket wisata *Lombok Tour 03 Hari 02 Malam* adalah *website* dan media sosial. Kesimpulan dari data yang diperoleh menghasilkan saran yang dapat di gunakan untuk perkembangan perusahaan *Tiara Sentosa Tours & Travels* kedepannya, yaitu : memperbaiki konten-konten yang disajikan dalam kegiatan promosi. Tampilan brosur paket wisata harusnya lebih di *upgrade* kembali agar lebih variatif dan inovatif. Selain itu, keaktifan dalam penyampaian promosi melalui *digital marketing* sangat diperlukan. Tidak jarang banyak calon wisatawan yang menunggu informasi dan hal-hal baru tentang wisata di Pulau Lombok.

Keyword : Strategi, Pemasaran *Digital Marketing*, Paket Wisata, *Travel Agent*.

ABSTRACT

Siti Rizky Amanda. Digital Marketing marketing strategy to increase the number of sales of Lombok Tour 03 day 02 night tour packages at Tiara Sentosa Tours & Travels. Diploma IV Travel Arrangement Program for Lombok Tourism Polytechnic.

The purpose of this study is to find out what Digital Marketing marketing strategies are used by Tiara Sentosa Tours & Travels to increase the number of sales of Lombok Tour 03 Day 02 Night tour packages at Tiara Sentosa Tours & Travels. The writing of this research uses descriptive qualitative method. Data collection techniques used are Observation, Interview, and Documentation. The data obtained is then analyzed using data reduction analysis, then presenting the data and drawing conclusions to find out how the Digital Marketing marketing strategy is carried out by Tiara Sentosa Tours & Travels to increase the number of sales of Lombok Tour 03 Day 02 Night tour packages at Tiara Sentosa Tours & Travels. Based on the results of the discussion that has been explained through data reduction analysis, data presentation, and drawing conclusions about the Digital Marketing strategy used by Tiara Sentosa Tours & Travels in marketing the Lombok Tour 03 Day 02 Night tour package, websites and social media. The conclusion from the data obtained produces suggestions that can be used for the development of the Tiara Sentosa Tours & Travels company in the future, namely: improving the content presented in promotional activities. The display of tour package brochures should be upgraded again to be more varied and innovative. In addition, activeness in the delivery of promotions through digital marketing is very necessary. Not infrequently many potential tourists are waiting for information and new things about tourism on the island of Lombok.

Keyword : Strategy, Digital Marketing, Tour Packages, Travel Agent.