

## **ABSTRAK**

### **ALTERNATIF USAHA PERUSAHAAN AGEN PERJALANAN WISATA (TRAVEL AGENCY) DI MASA PANDEMI (STUDI KASUS LOMBOK *HIDDEN TRIP*)**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui alternatif usaha yang dilakukan Lombok *Hidden Trip* di masa pandemi *Covid 19*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ini adalah pemilik dari Lombok *Hidden Trip*, salah satu kurir jasa titip barang sebagai usaha alternatif dari Lombok *Hidden Trip*, dan salah satu pelanggan Lombok *Hidden Trip*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menggunakan observasi non partisipan, wawancara semistruktur, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan pada penelitian ini berdasarkan dengan model tahapan analisis data menurut Miles dan Huberman yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil dari penelitian ini yaitu untuk menambah pendapatan, Lombok *Hidden Trip* saat pandemi *Covid 19* ini melakukan sebuah usaha alternatif yaitu jasa pengiriman barang yang berkonsep jasa titip barang. Segmentasi pasar yang diambil oleh Lombok *Hidden Trip* yaitu berasal dari luar Kota Mataram dengan fokus utama yaitu Kabupaten Lombok Utara. Jenis barang yang biasa dilakukan pengantaran jasa titip barang yaitu bahan kue, perlengkapan bayi, obat, dan kemudian ada beberapa jenis makanan. Untuk tarif yang dikenakan yaitu ada dua jenis seperti tarif progresif dan regresif.

Kata Kunci: Alternatif Usaha, Agen Perjalanan Wisata, Pandemi *Covid 19*

## **ABSTRACT**

### **ALTERNATIVE TRAVEL AGENCY COMPANY BUSINESS DURING PANDEMIC (CASE STUDY OF LOMBOK HIDDEN TRIP)**

*The purpose of this study is to find out the alternative business carried out by Lombok Hidden Trip during the Covid 19 pandemic. The research method used in this study is a descriptive qualitative research method. The subjects of this research are the owner of Lombok Hidden Trip, one of the courier service couriers as an alternative to Lombok Hidden Trip, and one of the customers of Lombok Hidden Trip. Data collection techniques carried out in this study were using non-participant observation, semi-structured interviews, and documentation. The data analysis technique carried out in this study was based on the data analysis stage model according to Miles and Huberman, namely data collection, data reduction, data presentation, conclusion drawing and verification. The results of this study are to increase income, Lombok Hidden Trip during the Covid 19 pandemic carried out an alternative business, namely a freight forwarding service with the concept of a courier service. The segmentation or market taken by Lombok Hidden Trip is from outside the city of Mataram, the focus is North Lombok Regency. The usual types of goods for the delivery of goods deposit services are cake ingredients, baby equipment, medicine, and then there are several types of food. There are two types of tariffs, namely progressive and degressive rates.*

*Keywords: Alternative Business, Travel Agency, Covid 19 Pandemic*