

ABSTRAK

PROMOSI PAKET WISATA MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA CV. CAN (CAN TOURS)

OLEH

M. IRHASH ABDUL FA'IZY

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana promosi paket wisata melalui sosial media instagram pada CV. CAN (Can Tours). Teknik Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif yang melibatkan tiga tahapan yaitu Reduksi Data, Data Display, dan Penarikan Kesimpulan. Teknik Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur . hasil dari penelitian ini adalah : promosi paket wisata yang dilakukan melalui instagram sudah sangat intens, gencar dan aktif dilakukan oleh pihak can tours dengan memanfaatkan fitur-fitur yang telah ada di instagram seperti fitur postingan, caption, komentar, story, like, geotagging, dan hashtag yang telah digunakan dengan baik untuk menarik perhatian pelanggan melalui setiap postingan di instagram. Selain itu untuk menambah promosi agar lebih maksimal pihak can tours menggunakan jasa endorse sebanyak 2 kali pada tahun 2019 dan 2020 masing-masing satu kali melalui akun instagram berbeda untuk mempromosikan paket wisata yang dimiliki tujuannya untuk menarik pelanggan dengan memanfaatkan suatu akun untuk mempromosikan paket wisata yang dimiliki oleh can tours.

Kata Kunci: Promosi , Sosial Media Instagram, Paket Wisata

ABSTRACT

PROMOTION OF TOUR PACKAGES THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ON CV. CAN (CAN TOURS)

BY

M. IRHASH ABDUL FA'IZY

This study aims to determine how the promotion of tour packages through social media Instagram on CV. CAN (Can Tours). The analysis technique used in this research is descriptive qualitative which involves three stages, namely data reduction, data display, and conclusion drawing. Data collection techniques used in this study were interviews, observation, documentation, and literature study. The results of this study are: the promotion of tour packages through Instagram has been very intense, intensive and actively carried out by Can Tours by utilizing existing features on Instagram such as posting features, captions, comments, stories, likes, geotagging, and hashtags that have been used well to attract the attention of customers through every post on Instagram. In addition, to add promotions so that can tours can maximize their use of endorse services 2 times in 2019 and 2020, each time through a different Instagram account to promote their tour packages, the goal is to attract customers by using an account to promote tour packages that are available. owned by can tours.

Keywords: Promotion, Social Media Instagram, Sales of Tour Packages