

ABSTRAK

IKHLASUL AMAL AKBAR, 2021. Strategi Pengembangan Produk Dalam Mempromosikan Paket Ekowisata Mangrove Melalui Media Sosial Pada PT. Pusaka Tour & Travel. Proyek Akhir. Politeknik Pariwisata Lombok. Pembimbing: Anas Pattaray,S.Sn.,M.Par. & Surayyal Hizmi, S.Si.,M.Sc.,NRM

Mangrove adalah tumbuhan yang hidup di daerah tropis hingga subtropis yang memiliki beragam jenis pohon, dan hidup di sekitaran pesisir pantai, tanah berlumpur, dan muara sungai yang memiliki fungsi sebagai penangkal erosi dan abrasi. Selain sebagai kawasan konservasi, kawasan mangrove merupakan kawasan yang berpotensi sebagai salah satu destinasi untuk kegiatan ekowisata, yaitu merupakan salah satu bentuk perjalanan ke kawasan alam, yang tujuannya adalah untuk kegiatan konservasi lingkungan dan melindungi kehidupan serta kesejahteraan penduduk local. PT. Pusaka Tour & Travel merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam penyediaan jasa perjananan dan wisata. Salah satu layanan yang disediakan adalah Paket Ekowisata Mangrove, yang merupakan paket wisata yang programnya bertujuan untuk mengunjungi dan mengenal lebih dalam kawasan ekowisata mangrove yang terletak di Kecamatan Sekotong, Kabupaten Lombok Barat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi paket ekowisata mangrove di Pusaka Tour & Travel. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah tiga strategi promosi yang digunakan oleh Pusaka Tour & Travel dalam mempromosikan paket ekowisata mangrove yaitu, advertising, personal selling dan sales promotion.

Kata Kunci : Paket Wisata, Ekowisata Mangrove, Strategi Promosi

ABSTRACT

IKHLASUL AMAL AKBAR, 2021. Strategy for Promoting Mangrove Ecotourism Packages at Heritage Tour & Travel. Final Project. Lombok Tourism Polytechnic. Supervisor: Anas Pattaray ,S.Sn., M.Par. & Surayyal Hizmi, S.Si.,M.Sc.,NRM

Mangroves are plants that live in tropical to subtropical areas that have various types of trees, and live in coastal areas, muddy soils, and river mouths that have a function as an antidote to erosion and abrasion. Aside from being a conservation area, the mangrove area is an area that has the potential as a destination for ecotourism activities, which is a form of travel to natural areas, the purpose of which is for environmental conservation activities and protecting the lives and welfare of local residents. PT. Pusaka Tour & Travel is a company engaged in providing travel and tourism services. One of the services provided is the Mangrove Ecotourism Package, which is a tour package whose program aims to visit and get to know more about the mangrove ecotourism area located in Sekotong District, West Lombok Regency. The purpose of this study was to determine the promotion strategy of mangrove ecotourism packages at Pusaka Tour & Travel. The method used in this research is a qualitative research method with a descriptive approach, with data collection methods namely observation, interviews and documentation. The results of this study are three promotional strategies used by Pusaka Tour & Travel in promoting mangrove ecotourism packages, namely, advertising, personal selling and sales promotion.

Keywords: Tour Packages, Mangrove Ecotourism, Promotion Strategy