

## ABSTRAK

Eduwisata merupakan sebuah pengalaman berwisata dalam rangka kegiatan perjalanan wisata yang dilakukan oleh kelompok atau sendiri dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, bersenang-senang, dan mengembangkan potensi peserta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh eduwisata terhadap kepuasan peserta tur SMA Labschool Jakarta di PT. Wiyata Citra Khatulistiwa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, observasi, dokumentasi dan studi literatur, dalam penelitian ini digunakan teknik pengambilan dengan menggunakan *non-probability sampling* dengan memberikan kuesioner kepada 100 responden peserta tur yang telah mengikuti kegiatan eduwisata di Lombok bersama PT. Wiyata Citra Khatulistiwa. Analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan empat variabel eduwisata sebagai variabel bebas antara lain pelayanan pegawai (*service of staff*), bukti langsung (*tangibles*), sanitasi dan kebersihan (*sanitation and hygiene*) dan pendidikan lingkungan (*environmental education*) dan variabel terikat yaitu kepuasan peserta tur (*Tourist Satisfaction*). Terdapat pengaruh eduwisata secara simultan/secara bersamaan terhadap kepuasan peserta tur sebesar 52.9% dan sisanya 47.1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengaruh, Eduwisata, Kepuasan Peserta Tur

## ABSTRACT

Edutourism is a travel experience in the context of travel activities carried out by groups or alone with the aim of expanding knowledge, having fun, and developing the potential of participants. The purpose of this study was to determine the effect of edutourism on the satisfaction at SMA Labschool Jakarta tour participants at PT. Wiyata Citra Khatulistiwa. The data collection techniques used in this study were questionnaires, observation, documentation and literature study, in this study used a retrieval technique using non-probability sampling by giving questionnaires to 100 respondents of tour participants who had participated in edutourism activities in Lombok with PT. Wiyata Citra Khatulistiwa. Data analysis used descriptive quantitative. This study uses four edutourism variables as independent variables, including (*pelayanan pegawai*) service of staff, (*bukti langsung*) tangibles, (*sanitasi dan kebersihan*) sanitation and hygiene and (*pendidikan lingkungan*) environmental education and the dependent variable is the satisfaction of tour participants. There is a simultaneous influence of edutourism on the satisfaction of tour participants by 52.9% and the remaining 47.1% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Edutourism, Influence, Tourist Satisfaction