

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI PRAMUWISATA DALAM MEMANDU WISATAWAN GRUP DI MUSEUM NUSA TENGGARA BARAT**

**OLEH**

**JAUHAR MAULIDIA SHOFA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang strategi komunikasi yang dilakukan pramuwisata di Museum Nusa Tenggara Barat saat memandu wisatawan grup. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa observasi, wawancara, serta dokumentasi. Pemilihan informan atau narasumber dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, dimana informan yang ditunjuk merupakan orang yang terjun langsung dalam kegiatan memandu wisatawan grup yaitu pramuwisata Museum Nusa Tenggara Barat. Analisa menggunakan teknik reduksi data, model data, serta penarikan kesimpulan serta triangulasi sebagai penguji keabsahan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan pramuwisata dalam memandu wisatawan grup adalah dengan penggunaan jenis komunikasi verbal dan non verbal sehingga tercapai sebuah tujuan dari strategi komunikasi tersebut.

Kata kunci: Strategi, komunikasi, strategi komunikasi, pramuwisata, wisatawan grup

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION STRATEGY OF TOUR GUIDE ON GUIDING GROUP OF TOURIST IN WEST NUSA TENGGARA MUSEUM**

**BY**

**JAUHAR MAULIDIA SHOFA**

*This study aims to examine the communication strategies used by tour guides at West Nusa Tenggara Museum when guiding group tourists. This research used descriptive qualitative approach. Data collection techniques in this study were observation, interviews, and documentation. The selection of informants or resource had been done by purposive sampling technique, where the appointed informants were people who were directly involved in guiding group tourists, they are the guides of the West Nusa Tenggara Museum. The analysis used data reduction techniques, data models, and drawing conclusions. The validity test of the data was using triangulasi. The results of this study indicate that the communication strategy which used by the tour guides in guiding group tourists was using verbal and non-verbal types of communication so that the goal of the communication strategy is achieved..*

*Keywords: Strategy, communication, communication strategy, tour guide, group tourists*