

## ABSTRAK

**Bq Relisya Gian Ningsih. Analisis Usaha Alternatif *Owner Travel Agent Lirik Lombok Tour & Travel* Pada Masa Pandemi *COVID-19*. Program Diploma IV Pengaturan Perjalanan Politeknik Pariwisata Lombok.**

Tujuan Penelitian ini ialah untuk menganalisis usaha alternatif dari *owner* PT. Lirik Lombok *Tour & Travel* di tengah masa pandemi *Covid-19* dan untuk mengetahui implementasi usaha tersebut selama pandemi *Covid-19*. Penulisan penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian di analisis menggunakan analisis SWOT, yaitu metode akan diImplementasikan dalam bentuk tabel. Kesimpulan dari penelitian ini adalah usaha alternatif yang dijalankan *owner* Lirik Lombok sudah baik dikarenakan produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan saat ini, dan target pasar dari usaha alternatif yang dijalankan ini sudah sangat cocok karena *owner* Lirik Lombok menargetkan Hotel, *Artshop*, dan jasa transportasi yang dimana sangat membutuhkan *thermo gun* dan *face shield* dalam rangka memenuhi kebutuhan protokol kesehatan yang diterapkan pada saat pandemi *Covid-19* oleh pemerintah. Dan usaha alternatif *thermo gun* dan *face shield* yang dijalankan oleh *owner* Lirik Lombok ini di Implementasikan dengan cara mempromosikan produk yang dijual melalui media sosial *Facebook* dan *Instagram* yang dimana kedua media sosial tersebut mencakup lingkungan yang luas sehingga produk yang dijual oleh *owner* Lirik Lombok.

Kata kunci : Pandemi, *COVID-19*, Usaha Alternatif, *Travel Agent*

## **ABSTRACT**

**Bq Relisya Gian Ningsih. *Analysis of Alternative Travel Agent Business Owners Lyrics of Lombok Tour & Travel During the COVID-19 Pandemic. Diploma IV Travel Arrangement Program at Lombok Tourism Polytechnic.***

*The purpose of this research is to analyze business alternatives owned by the owner of PT. Lombok Tour & Travel lyrics in the midst of the Covid-19 pandemic and to find out the implementation of these efforts during the Covid-19 pandemic. The writing of this study used a qualitative descriptive method. Data collection techniques used are Observation, Interview, and Documentation. The data obtained were then analyzed using SWOT analysis, which is the method that will be implemented in tabular form. The conclusion of this study is that the alternative business run by the Lombok Lyrics owner is good because the products sold are in accordance with current needs, and the target market of this alternative business that is run is very suitable because the Lombok Lyrics owner targets hotels, artshops, and transportation services where really need a thermo gun and face shield in order to meet the needs of the health protocols implemented during the Covid-19 pandemic by the government. And the alternative business of thermo gun and face shield that is run by the owner of the Lombok lyrics is implemented by promoting the products sold through social media Facebook and Instagram, where both social media cover a wide environment so that the products sold by the owner of the Lombok lyrics.*

*Keywords: Pandemic, COVID-19, Alternative Business, Travel Agent*