

## **ABSTRAK**

**Dewi Winarti.** 2024. STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN DI NUCIFIERA KUTA LOMBOK. Politeknik Pariwisata Lombok. Pembimbing: Herman, SST.Par., M. Par. & Dimas Purnama Dewata, S.Tr,par.,MBA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kondisi *eksisting* produk di Nucifiera kuta lombok serta Faktor Eksternal dan faktor internal di Nucifiera kuta lombok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan melalui tahapan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa Nucifiera Kuta Lombok mempunyai keunggulan pada lokasi yang strategis yakni berada di area *Central* Kuta Mandalika, namun penginapan ini mempunyai kelemahan dari segi sumber daya manusianya (SDM) dan fasilitas yang kurang memadai.

**Kata kunci : *Hotel, produk hotel, dan analisis SWOT***

## **ABSTRACT**

***Dewi Winarti. 2024. PRODUCT AND SERVICE DEVELOPMENT STRATEGY AT NUCIFIERA KUTA LOMBOK. Lombok Tourism Polytechnic. Supervisor: Herman, SST. Par., M. Par. & Dimas Purnama Dewata, S.Tr,par.,MBA.***

*This study aims to find out the existing condition of products in Nucifiera Kuta Lombok as well as External and internal factors in Nucifiera Kuta Lombok. The method used in this study is a qualitative approach that is descriptive by going through the stages of observation, interviews and documentation using SWOT analysis. The results of this study are known that Nucifierra Kuta Lombok has the advantage of a strategic location, namely in the Central Kuta Mandalika area, but hotel has weaknesses in terms of human resources (HR) and inadequate facilities.*

***Keywords: Hotel, hotel products, SWOT analysis.***