

## ABSTRAK

**Olivia Indri Yulistia.** 2024. STRATEGI PERENCANAAN BISNIS 'KITA FLORIST' DI KOTA MATARAM DENGAN MENGGUNAKAN BISNIS MODEL CANVAS (BMC). Politeknik Pariwisata Lombok. Pembimbing: Muhammad Husni HM, S.S.T.Par., M.M.Par & Firman Koma Febdilan, S.Pd. M.M.Par.

Bisnis *florist* atau yang umumnya dikenal dengan sebutan toko bunga merupakan karya seni karangan bunga dengan memanfaatkan kekayaan alam yang ada. *Florist* merupakan karya seni yang dihasilkan dengan memanfaatkan kekayaan alam yang dirangkai menjadi suatu kehidupan bagi bunga yang digunakan. Penelitian ini didasari oleh maraknya bisnis bunga di Kota Mataram namun memasang harga yang tinggi ditengah pangsa pasar yang umumnya merupakan seorang mahasiswa dan siswa. Penelitian ini bertujuan untuk Merencanakan dan mendirikan bisnis *florist* dengan menggunakan Bisnis Model Canvas (BMC) di Kota Mataram yang berfokus pada produk *bouquet flower*, *standing flower*, *vas flower* dan *basket flower*. Data penelitian ini merupakan data primer dan sekunder. Pengumpulan data ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara kemudian dokumentasi sesuai dengan kebutuhan data dari penelitian ini yang terfokus pada harga bunga dan produk yang ditawarkan oleh toko bunga di Kota Mataram serta perencanaan bisnis yang digunakan. Hasil akhir penelitian ini adalah merencanakan dan mendirikan bisnis *florist* dengan menggunakan Bisnis Model Canvas (BMC) di Kota Mataram dengan penawaran harga yang terjangkau untuk kalangan mahasiswa yang berfokus pada 4 produk karangan yaitu *bouquet flower*, *vas flower*, *standing flower* dan *basket flower* agar bisnis ini mampu bersaing di tengah maraknya pelaku bisnis bunga di Kota Mataram.

**Kata Kunci: Bisnis, Florist, Bisnis Model Canvas**

## **ABSTRACT**

*Olivia Indri Yulistia. 2024. BUSINESS PLANNING STRATEGY 'KITA FLORIST' IN MATARAM CITY USING BUSINESS MODEL CANVAS (BMC). Lombok Tourism Polytechnic. Advisor: Muhammad Husni HM, S.S.T.Par., M.M.Par & Firman Koma Febdilan, S.Pd. M.M.Par.*

*Florist business or commonly known as flower shop is a work of art of flower arrangement by utilizing the natural wealth that exists. Florist is a work of art produced by utilizing the natural wealth that is arranged into a life for the flowers used. This study is based on the booming flower business in Mataram City but sets high prices in the middle of the market share which is generally a student and schoolchildren. This study aims to Plan and establish a florist business using the Business Model Canvas (BMC) in Mataram City which focuses on bouquet flower products, standing flowers, vase flowers and basket flowers. The data for this study are primary and secondary data. This data collection was carried out by means of observation, interviews and then documentation according to the data needs of this study which focused on the price of flowers and products offered by flower shops in Mataram City and the business planning used. The final result of this study is to plan and establish a florist business using the Business Model Canvas (BMC) in Mataram City with affordable price offers for students who focus on 4 bouquet products, namely bouquet flowers, vase flowers, standing flowers and basket flowers so that this business can compete in the midst of the booming flower business actors in Mataram City.*

**Keywords: Business, Florist, Business Model Canvas**