

ABSTRAK

Muhammad Mizan Fahrozi.2024. PROMOSI DI *TOGETHER HOMESTAY* melalui SOSIAL MEDIA TIKTOK. Politeknik Pariwisata Lombok . Pembimbing Siti Latifah, S.Pd., M.Pd., & Firman Koma Febdilan, S.Pd., M.M.Par.

Together Homestay merupakan akomodasi penginapan yang berada di kuta mandalika yang memiliki 4 kamar dengan fasilitas yang memadai. Namun disini terdapat permasalahan di *together homestay* menurunnya okupansi setelah *event* moto GP dan pemilik *homestay* meminta penulis untuk membantu mempromosikan melalui sosial media tiktok. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui langkah-langkah promosi *together homestay* melalui media sosial tiktok. Metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif deskriptif, dimana dengan metode ini dapat menggambarkan kondisi sesungguhnya yang ada di lapangan, yang dilakukan secara sederhana tentang masalah yang ada untuk menentukan obyek penelitian. Hasil dalam penelitian adalah mengembangkan promosi di *Together Homestay* melalui sosial media tiktok dengan memberikan langkah-langkah seperti pembuatan akun tiktok, peralihan akun tiktok pribadi ke akun tiktok bisnis, pembuatan kalender editorial, *upload video* dengan menggunakan *hashtag*, pembuatan *video* yang menarik dan berkualitas dan promosi di media sosial tiktok.

Kata Kunci : Promosi, Sosial Media, Tiktok, Homestay.

ABSTRACT

Muhammad Mizan Fahrozi. 2024. PROMOTIONS AT TOGETHER HOMESTAY VIA TIKTOK SOCIAL MEDIA. Lombok Tourism Polytechnic. Supervisor Siti Latifah, S.Pd., M.Pd. & Firman Koma Febdilan, S.Pd., M.M.Par.

Together Homestay is a lodging accommodation located in Kuta Mandalika which has 4 rooms with adequate facilities. However, here there is a problem at the Together Homestay, decreasing occupancy after the Moto GP event and the homestay owner asked the author to help promote it via TikTok social media. The aim of this research is to find out the promotional steps for together homestay through TikTok social media. The method used by the author is a descriptive qualitative method, where this method can describe the actual conditions that exist in the field, which is done simply regarding existing problems to determine the research object. The results of the research are developing promotions at Together Homestay through TikTok social media by providing steps such as creating a TikTok account, switching personal TikTok accounts to business TikTok accounts, creating an editorial calendar, uploading videos using hashtags, creating interesting and quality videos and promotions. on TikTok social media.

Keywords: *Promotion, Social Media, Tiktok, Homestay.*