

## **ABSTRAK**

**Baiq. Febriana Lestari NIM 1601002,.** 2020. Judul Proyek Akhir “Strategi Penjualan Paket Wisata Sasak Tour PT. Dharma Lestari Tour & Travel Pasca Gempa Lombok”. Proyek Akhir, Jurusan Usaha Perjalanan Wisata, Universitas Politeknik Pariwisata Negeri Lombok, **Pembimbing 1 Dr. Hamsu Hanafi. M.M. dan Pembimbing II Surayyal Hizmi, S.Si,M.Sc., NMR.**

**Kata Kunci :** Strategi Penjualan Paket Wisata, Sasak Tour PT. Dharma Lestari Tour & Travel Pasca Gempa Lombok

Penelitian ini bertujuan mengetahui analisis penjualan paket wisata yang diterapkan oleh PT. Dharma Lestari Tour & Travel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni penelitian kualitatif untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Data pada penelitian ini diperoleh peneliti/mahasiswa melalui metode wawancara, dan study pustaka. Hasil data yang diperoleh dianalisa dengan deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Dharma Lestari Tour & Travel