

ABSTRAK

ZERA ALVIONA, 2022. Strategi Promosi Paket Wisata Full Day Trip Melalui Media Instagram Di Enjoy Your Holiday Travel Jogja. Proyek Akhir. Politeknik Pariwisata Lombok. Pembimbing : **Anas Pattaray, S.Sn.,M.Par.,CHE. & Isdar Wahim,S. Tr.Par .,M.B.A.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan dari CV Fajar Travelindo dalam mempromosikan paket wisata Full Day Trip melalui Media Instagram dan apa kendala yang dihadapi oleh CV fajar Travelindo dalam mempromosikan paket wisata melalui Instagram di Enjoy Your Holiday Jogja. Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian dengan metode kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah tehnik analisis data yang digunakan menggunakan *Paid Media, Owned Media, Sosial Media, dan Endorse* kemudian yang paling efisien dalam mempromosikan paket wisata adalah dengan menggunakan Sosial Media fokusnya kepada Instagram, kendala yang dihadapi adalah Enjoy Your Holiday Travel belum pernah menggunakan *Owned Media* sebagai salah satu strategi dalam mempromosikan paket wisata dan pernah menggunakan jasa *Endorse* namun hasilnya tidak maksimal karna tidak Followers dari selebgram yang di *Endorse* belum termasuk target pasar. Berdasarkan uraian diatas, peneliti memberikan beberapa rekomendasi, yang pertama mencoba mempromosikan paket wisata melalui *Owned Media* dengan cara ikut forum-forum diskusi pariwisata agar paham cara mempromosikan paket wisata melalui *Owned Media* itu sendiri, kemudian Jika ingin melakukan *Endorse* lagi cari selebgram/artis yang memang hobinya *Travelling* dan *followersnya* sesuai dengan target pasar dari EYH itu sendiri dan juga *public speakingnya* bagus.

Kata kunci : strategi pomosi, paket wisata , *media sosial Instagram*.

ABSTRACT

ZERA ALVIONA, 2022. Strategi Promosi Paket Wisata Full Day Trip Melalui Media Instagram Di Enjoy Your Holiday Travel Jogja. Proyek Akhir. Politeknik Pariwisata Lombok. Pembimbing : **Anas Pattaray, S.Sn.,M.Par.,CHE. & Isdar Wahim,S. Tr.Par .,M.B.A.**

The purpose of this study was to find out how the strategies used by CV Fajar Travelindo in promoting Full Day Trip tour packages through Instagram Media and what obstacles faced by CV Fajar Travelindo in promoting tour packages through Instagram at Enjoy Your Holiday Jogja. This research is included in the research with descriptive qualitative method. The results of this study are the data analysis techniques used using Paid Media, Owned Media, Social Media, and Endorse then the most efficient way to promote tour packages is to use Social Media with a focus on Instagram, the obstacle faced is Enjoy Your Holiday Travel has never used Owned Media as one of the strategies in promoting tour packages and have used Endorse services but the results are not optimal because there are no Followers from the Selebgram that is endorsed not including the target market. Based on the description above, the researcher gives several recommendations, the first is to try to promote tour packages through Owned Media by participating in tourism discussion forums to understand how to promote tour packages through Owned Media itself, then if you want to endorse again look for a program/artist who really his hobby is traveling and his followers are in accordance with the target market of EYH itself and also the public speaking is good.

Keywords: promotion strategy, tour packages, Instagram social media.